

**Fördjupad samverkan -
Västra Mälardalens näringslivsstrategi**



Antagen av kommunstyrelsen i Kungsör
2018-06-04, § 108

Innehållsförteckning

1. Nuläge	2
2. Utmaningar	2
Attraktivitet	2
Kompetens	2
3. Gemensam målbild	3
4. Strategi	3
5. Aktivitetsplan 2018	3
6. Prioriterade aktiviteter	4
Attityder/Service/Bemötande/Förhållningssätt	4
Kompetensförsörjning samordningsprojekt	4
Mötesplatser och arenor för möten mellan näringsliv och kommun	4
Etablering	5
Kompetenshöjning/affärsutveckling/Nyföretagande	5
Attraktivitet	5
7. Metoder och arbetssätt	6
Information/Kommunikation	6
Samarbeten och Partners	6
Arbetssätt - Utveckla metoder processer	6
8. Leda och styra	6

Västra Mälardalens näringslivs- och besöksnäringsevenheter har tillsammans med regionens näringsliv tagit fram en näringslivsstrategi, som är gemensam för de tre kommunerna.

1. Nuläge

Västra Mälardalen är en del av Sveriges mest expansiva område – Stockholm-Mälardalen. Genom sjöarna Hjälmaren och Mälaren och dess tillflöden har regionen sedan medeltiden varit en plats för handel och annan näringsverksamhet. Även idag spelar det geografiska läget en stor roll för näringslivet med ett stort utbud av olika logistiska alternativ för transporter och utmärkta förutsättningar för pendling mellan orterna. I Västra Mälardalen ligger en av Sveriges innersta kommersiella hamnar som ger ett kostnadseffektivt och miljövänligt transportalternativ för regionens företag och här genomförs ett av de största svenska sjöfartsprojekten i Sverige någonsin. EU har gett Mälaren status som inre vattenväg, vilket innebär att större lastfartyg med större godsvolym kan trafikera sjöfarten till och från Västerås och Köpings hamnar. Genom Västra Mälardalen går två järnvägslinjer – Mälärbanan (norr om Mälaren) och Svealandsbanan (söder om Mälaren) och två Europavägar – E18 och E20 som ger goda förutsättningar för såväl godstrafik som arbetspendling. Närliggande större städer växer. Eskilstuna (103 000), Örebro (146 000), Västerås (150 000) har alla etableringar som sträcker sig över till Västra Mälardalen. När de större städerna växer är det tydligt att efterfrågan på bostäder, verksamhetsmark och lokaler ökar även här. Västra Mälardalen är tre kommuner som tillsammans har närmare 50 000 invånare och ca 4 000 företag.

2. Utmaningar – Attraktivitet och kompetens

Attraktivitet

Samhällsplanering har en särskilt viktig roll i arbetet med att utveckla attraktiva miljöer även för näringslivets utveckling. De förutsättningar och förhållanden som skapas i den fysiska planeringen, tillgången till attraktiva boendemiljöer, fungerande kommunikationer och offentlig service samt ett rikt föreningsliv påverkar företagets konkurrenskraft. Det påverkar även medborgares vilja att stanna eller flytta till en ort. En attraktiv stad/kommun är till gagn för invånare och besökare och företagare. Idag marknadsför varje kommun enskilt tillgängliga tomter/industrimark, lokaler och byggplaner. Detta skulle kunna ske mycket bättre genom samverkan i tre kommuner eftersom det sammantagna utbudet blir så mycket större än var för sig.

Kompetens

Det lokala näringslivet, har stort behov av att hitta rätt kompetens. Västra Mälardalen har två gymnasieskolor. Vasagymnasiet i Arboga och Ullvigymnasiet i Köping. Båda skolorna är anslutna till Teknikcollege. I Västra Mälardalen finns ett Yrkesråd, som fokuserar på kompetensförsörjningen i regionen. Köping, Arboga och Kungsör har som region gått in i

Handelskammarens projekt YH Mälardalen, för att utveckla fler anpassade yrkeshögskoleutbildningar. I Arboga finns redan ett nav för YH utbildningar med 4 utbildningar som är pågående. Vi har ett flexibelt system för kompetensförsörjningen i Västra Mälardalen.

3. Gemensam målbild/vision

Västra Mälardalen ska bli ännu attraktivare att bo och verka i. Kommunernas stadskärnor utvecklas och talanger lockas hit. De utbildningar som finns överensstämmer med arbetslivets efterfrågan och samarbetet med Mälardalens högskola är starkt, men även med andra högskolor och universitet. Köping, Arboga, och Kungsör är mindre städer som rymmer en dynamik som annars bara finns i storstäder. I Västra Mälardalen finns mycket stor potential - den stora världen är synlig här. Den syns i fartygen som ligger inne i hamnen, i tågen med sina täta avgångar, och i trafiken på de stora europavägarna. Oavsett om du uppehåller dig i Kungsör, Arboga eller Köping, är du i en del av Västra Mälardalen.

4. Strategi

Tillsammans i Västra Mälardalen, och tillsammans med andra. Hela näringslivet och tre kommuner i samverkan. Redan idag samarbetar Västra Mälardalen med en rad aktörer som till exempel Sveriges Kommuner och Landsting, Svenskt Näringsliv, Stockholm Business Alliance, Region Västmanland, ALMI och Handelskammaren Mälardalen. I den fördjupade samverkan är det förtydligat vilka aktörer som är inblandade i olika frågor. Det finns bred kompetens inom kommunerna och företagsnätverken vilken kommer till nytta i den fördjupade samverkan.

5. Aktivitetsplan 2018

Startade och budgeterade aktiviteter: 487 000:-

- Digitalisering - Naturkartan
- Digitalisering - Gemensam evenemangskalender
- Turistinformation - Turist i Västra Mälardalen
- Nyföretagarrådgivning
- Nyanlänt företagande
- YHM – Handelskammarens kompetensförsörjningsprojekt
- NKI Service bemötande

6. Prioriterade aktiviteter:

- **Attityder/Service/Bemötande/Förhållningssätt**

2018

Uppstart SKLs koncept *Förenkla helt enkelt* i tre kommuner

Utbildning gällande bemötande/service (intern/extern kommunikation)

Uppstart Pilotprojekt med Svenskt näringsliv – *Samarbeten för ett förbättrat företagsklimat i Västra Mälardalen* (samarbete på länsnivå med Region Västmanland)

2019

E-tjänster för att underlätta för företagare

- **Kompetensförsörjning samordningsprojekt**

2018

Yrkesrådet – Blir vårt gemensamma forum. Där alla aktörer behöver prioritera deltagande.

Representation från alla tre kommunerna. Öka nyttan med Yrkesrådet och ta en mer aktiv roll genom teamet ovan. Uppgiften är att:

– Inventera dagsaktuellt kompetensbehov

– Samordna utbildningsinsatser som matchar behovet. Vem gör vad?

YH Mälardalen – stärka delaktigheten från Västra Mälardalens näringsliv i Handelskammarens Kompetensnätverk.

Starta ett samarbete i form av ett VM-team med representation från alla tre kommunerna.

Teamet har kontakt med befintliga aktörer som arbetar med kompetensförsörjning.

- **Mötesplatser och arenor för möten mellan näringsliv och kommun**

2018

Samarbeta med befintliga aktörer som arbetar med mötesplatser för att utveckla mötesplatser mellan näringsliv, kommun.

Nyttja våra befintliga nätverksarenor i respektive kommun och hitta känslan av att vara en del av Västra Mälardalen. Skapa ett mindset där vi tänker tre kommuner och näringslivet tillsammans.

Vara öppen med att dela med sig och bjuda in

Gemensamma punkter på Morgonsoffan, Berätta om varandra, Morgonsoffa i VIS, Gemensamt turistforum.

- **Etablering**

2018

Skapa ett gemensamt etableringspaket – sammanställa ett gemensamt erbjudande från Västra Mälardalen till nya företag

Gemensam presentation av utbudet av mark och lokaler (Objektvision) – i samarbete med andra förvaltningar, och företag (privata uthyrare)

Fördjupat samarbete med befintliga aktörer som arbetar med etablering, tex med SBA, Business Sweden

Använda Verksamt.se som plattform

- **Kompetenshöjning/affärsutveckling/Nyföretagande**

2018

Digitalisering som en röd tråd genom alla projekt: Först ut är projekt för att utveckla handel och besöksnäring.

Digitalisering av turistinformation, ”uppleva och göra”.

Hitta samarbeten med regionens aktörer. Tex Almi och Handelskammarens resurser och öppna en plats för dessa i VM, och driva samordningsprojekt inom angelägna områden. På sikt starta Nyföretagarcentrum i Västra Mälardalen. Inledningsvis sjösätta ”Nyföretagarcafé Västra Mälardalen”.

- **Attraktivitet**

Driva ett gemensamt ”Stadskärneprojekt” för alla tre kommunerna för att utveckla en mer attraktiv och levande stad. Förbättra den fysiska miljön/gestaltning och innehåll/upplevelser. Projektet kommer drivas genom samarbete över förvaltningsgränser i alla tre kommunerna.

7. Metoder arbetssätt

- **Information/Kommunikation**

Storytelling som ett redskap för att förmedla det unika i Västra Mälardalen. Gemensamt publicera "Goda Nyheter" på resp Webb. Gemensamt nyhetsbrev. Varje projekt har en egen kommunikationsplan. Gemensamt lyfta fram Västra Mälardalsambassadörer & månadens förebild.

Vi utgår från det lokala och unika i Köping Arboga Kungsör under gemensam flagg– "en del av Västra Mälardalen".

Förslag att rekrytera en gemensam kommunikatör? Personen skulle vara anställd i VIS AB och utveckla samarbetet med befintliga kommunikatörer på kommuner och företag.

- **Samarbeten och Partners**

Identifiera vilka samarbeten som klokast används för att nå framgång, såväl regionala (ex Region Västmanland) som nationella (ex SBA). Uppträd som "ett samlat VM" och växla upp resurser med hjälp av dessa.

- **Arbetsätt - Utveckla metoder processer**

Ex: Göra -kommunicera

8. Leda och Styra

Hela utgångspunkten i samarbetet är att gå från planer till att fokusera på genomförandet och att kommunicera konkreta resultat.

Arbetsättet för att styra och leda sker på följande sätt:

- Förankra målbild och strategi i Styrgrupp utifrån vägledande principerna
- Föreslå projekt, aktiviteter, finansiering för projektgrupp som gör förslag till prioritering.
- Genomföra projekt och aktiviteter
- Följa upp tidplan, mäta resultat och rapportera till styrgrupp
- Kommunicera resultatet gemensamt, brett och tydligt.

På så sätt får vi en helhetssyn och ett gemensamt sätt att leda och styra och skapar delaktighet och stolthet över resultat. Projekten kan drivas i ren samverkan med fördelning av externa kostnader och tid. Vi bör dock hela tiden överväga om den ekonomiska föreningen eller bolaget (ViS) är lämpligare att använda för att driva det enskilda projektet. I de fall då det är lämpligt kommer projekt eller aktiviteter kunna drivas och genomföras av två kommuner i samarbete.

