

Informations- och kommunikationspolicy

Antaget av kommunfullmäktige 2007-03-26, § 107

Reviderat av kommunfullmäktige 2010-08-30, § 60

I Kungsörs kommun använder vi en tydlig och saklig kommunikation som är anpassad efter mottagaren. Informationsarbetet präglas av öppenhet och delaktighet. Vi ger information i god tid före viktiga beslut och arbetar proaktivt genom olika kommunikationskanaler.

De övergripande målen är att:

- utveckla och förstärka demokratin genom att skapa möjlighet till insyn, delaktighet och dialog.
- skapa en öppen och serviceinriktad attityd gentemot medborgare, brukare, företagare och besökare.
- göra Kungsörs kommun känd som en attraktiv kommun att leva, besöka och arbeta i.

Kommunikationsarbetet ska vara en naturlig del av verksamheten, av planer och beslut. Kommunikationen ska bidra till att verksamhetens mål uppnås.

Öppenhet

Kungsörs kommun finns till för medborgarna. En väl fungerande och öppen kommunikation ska underlätta för invånarna att komma i kontakt med kommunen och använda våra tjänster. Den ska leda till att man känner till hur vi och den demokratiska processen fungerar, vilken service vi erbjuder, vilka beslut som tas, hur man kan påverka och vem man vänder sig till i olika ärenden.

En öppen kommunikation främjar inflytande, delaktighet och dialog. Vi kommunicerar med våra medborgare genom att vara lyhörda, ta till vara deras synpunkter och ge dem en stor roll i kommunens framtida utveckling. Vi har ett öppet förhållningssätt till omgivningen.

Tydlighet

Tydlighet och enkelhet i kommunikationen är alltid viktig. Det spar tid för båda parter och gör att andra förstår innebörden i det vi skriver och säger. Vi anpassar oss därför till mottagaren, använder ett begripligt språk och är noga med att det tydligt framgår att det är Kungsörs kommun som är avsändare i all kommunikation. Det är också viktigt att vi är sakliga och balanserade, när vi kommunicerar.

Verktyg för effektiv kommunikation

Det finns flera verktyg och kanaler som vi kan använda i vår kommunikation externt och internt. Vilket/vilka vi väljer beror på målgrupp, syfte och innehåll. Kommunens webbplats är kommunens viktigaste samlade informationskanal. Annonser, pressmeddelanden, broschyrer och annat ska ses som viktiga komplement.

Media är ett verktyg som bör användas proaktivt för att informera om olika händelser och beslut. Media har också som uppgift att granska kommunen. Vi har därför ett öppet och serviceinriktat förhållningssätt gentemot media samt visar respekt för deras uppdrag.
